



Wie ich das Prozessmanagement meinem Chef verkaufe

1

— (D)eine Botschaft

Die Kommunikation innerhalb des BPMs macht einen wesentlichen Unterschied im Gelingen und Misslingen aller Aktivitäten. Dies gilt für projektweise Betrachtungen ebenso wie für unternehmensweite Initiativen.

© MINAUTICS

2

– Eigene Botschaften

Bitte ehrlich! Wer sagt in Gegenwart seines Chefs ...?

Wir müssen noch das Modell korrigieren!

Klaus hat sich nicht an die Konventionen gehalten.

Ich habe gerade keinen Zugriff auf unser Repository

BPMN ist für unsere Mitarbeiter zu kompliziert

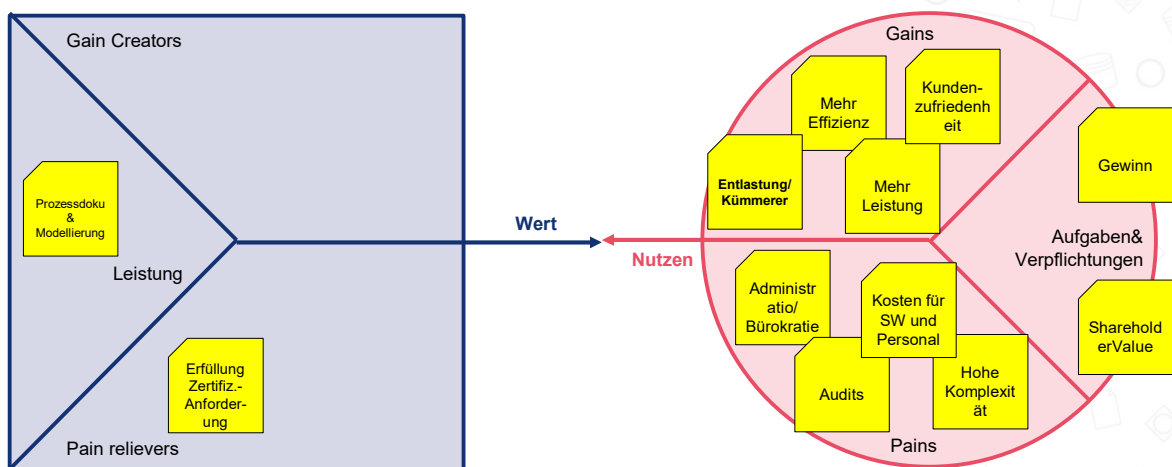
Das ist nicht richtig verknüpft.

„Die im Prozessmanagement immer ...“

3

– Welchen Wert erzeugen wir und wird dies als Nutzen wahrgenommen?

Beispiel Geschäftsführung



4

Eine Stelle oder eine Abteilung fürs
Prozessmanagement ist eine Investition!
Warum soll man hierzu das Geld in die
Hand nehmen?

5

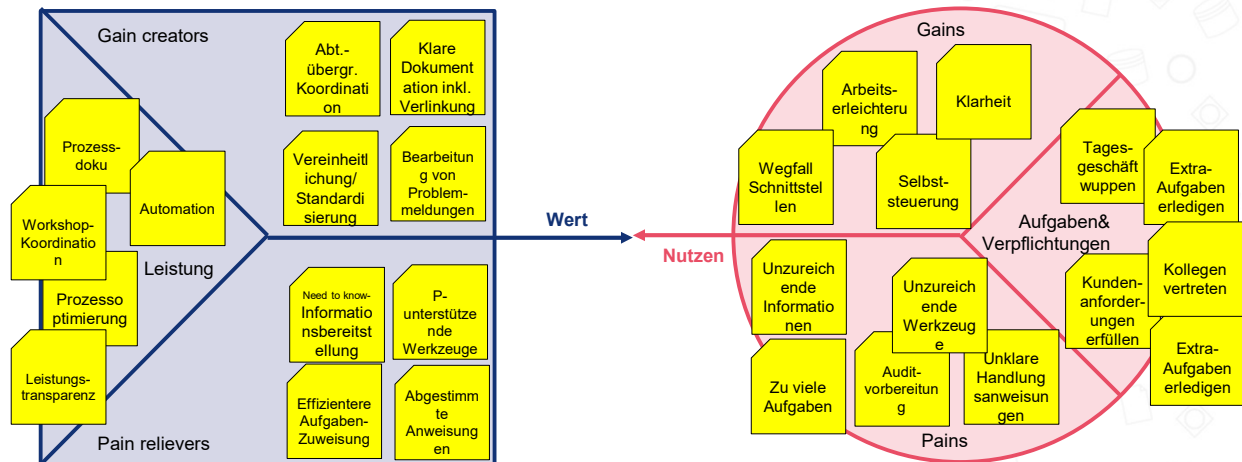
Welchen **Nutzen** liefern wir *für andere*
Stakeholder, sodass sie in der
Zusammenarbeit einen **Wert** sehen?

Wert > Investition

6

—Wenn es gut läuft ...

Beispiel Mitarbeiter



7

Die **Kommunikation** innerhalb des BPMs macht einen wesentlichen **Unterschied im Gelingen und Misslingen** aller Aktivitäten.

8

— (D)ein Vorgehen

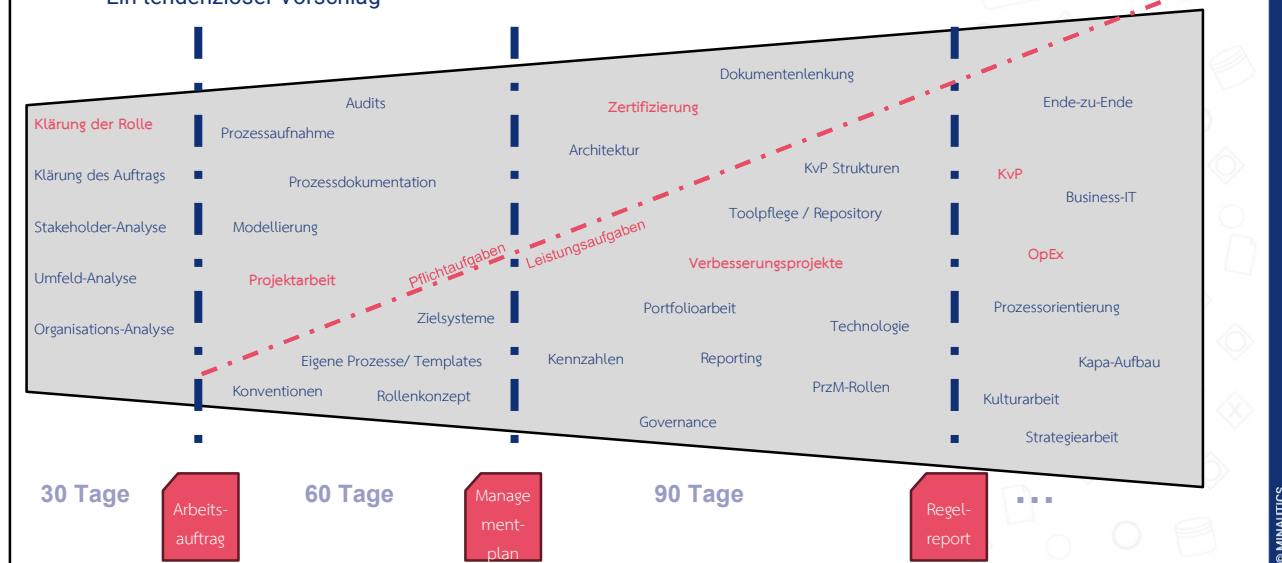
BPM ist eine umfangliche Disziplin, die in der Praxis jedoch nicht schnell genug Ergebnisse liefert. Daher ist das Eine zu tun, ohne das Andere zu lassen.

© MINAUTICS

9

— Neu in verantwortlicher Position BPM?

Ein tendenziöser Vorschlag



© MINAUTICS

10

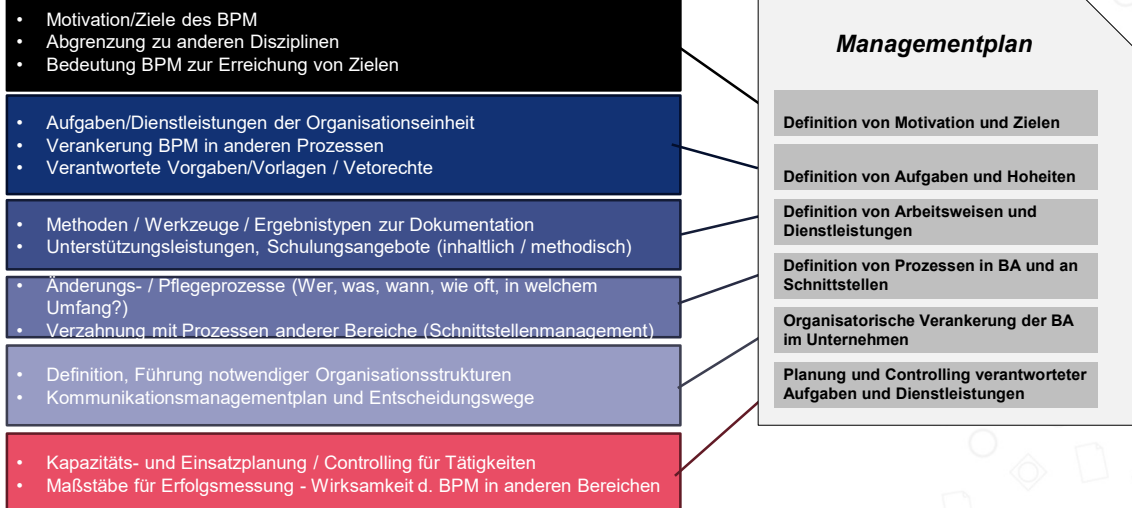


11



12

– Beispiel: Managementplan als wichtiges Informationsmedium

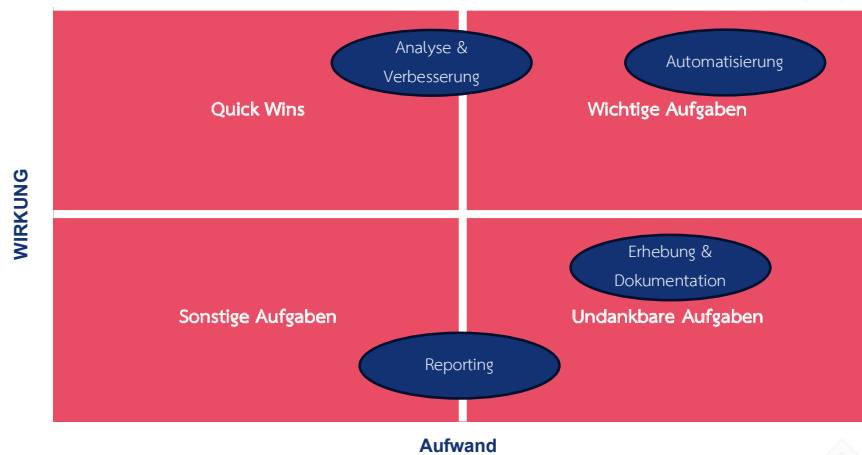


13



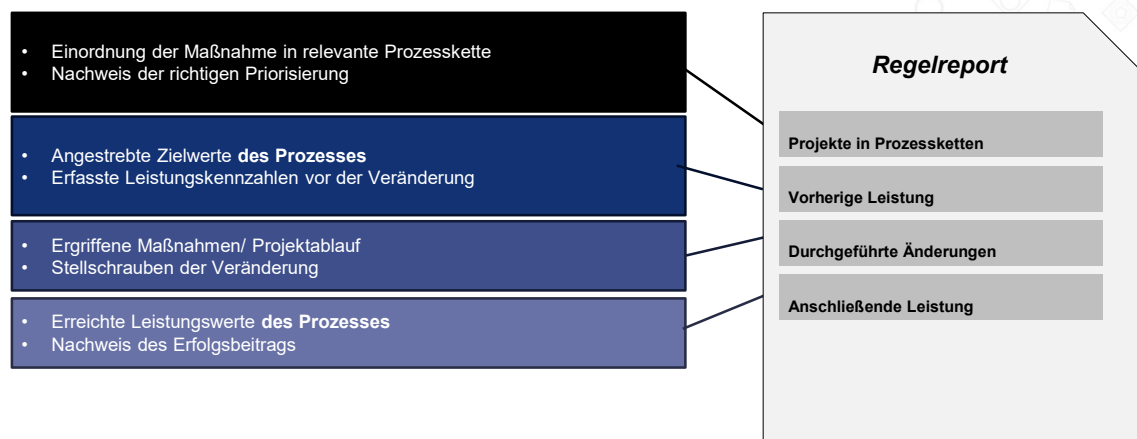
14

—Deine BPM-Aufgaben



15

—Beispiel: Regel-Report als wichtiges Informationsmedium



16

– Zielgruppenspezifischen Kanal für Prozessinformationen auswählen

Stakeholder	Bereitstellung	Frequenz	Informationsdichte und -verarbeitung	Artefakte	Medium (Beispiel)
Neuer Mitarbeiter	Push	Onboarding, kontextuell	Prozessbezogen, sequenziell und konkret	Operative Modelle und Anweisungen, PLK, Rollenbeschr., Organigramme	Intranet, Managementsysteme, Ordner (?)
Mitarbeiter	Push	Bedarfsorientiert	Aufgabenbezogen, Punktuell und konkret	Anweisungen, Howtos, Hilfsmittel	Tool-Kontext, UI, HMI
Analyse	Pull	Anlassbezogen	Prozessübergreifend und Konkret	Kollaborations-Darstellungen, Kennzahlen, Risikoanalysen	Mapping
Auditor	Pull	Wiederholend	Prozessbezogen, sequenziell und prüfbar	Anweisungen	Intranet, Managementsysteme, Ordner (?)
Führungskraft/ Management	Pull	Anlassbezogen	Prozessbezogen und – übergreifend, abstrakt	Strategische Modelle, Leistungsnachweise	Präsentation/ aufbereitet

17

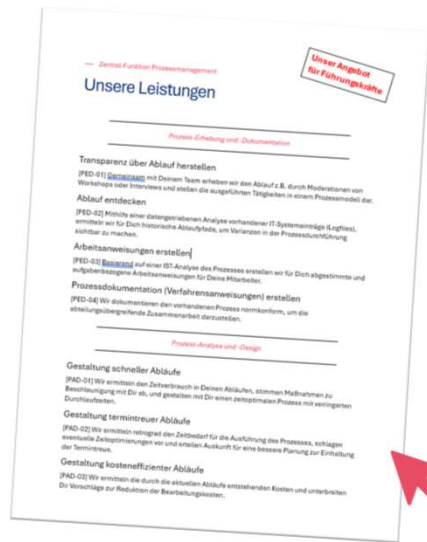
– Zielgruppenspezifischen Kanal für Prozessinformationen auswählen

Wir der falsche Kanal, die falsche Aufbereitung oder der falsche Zeitpunkt gewählt, wird die Prozessinformationen irrelevant.

18

—Ein nutzenstiftendes Angebot

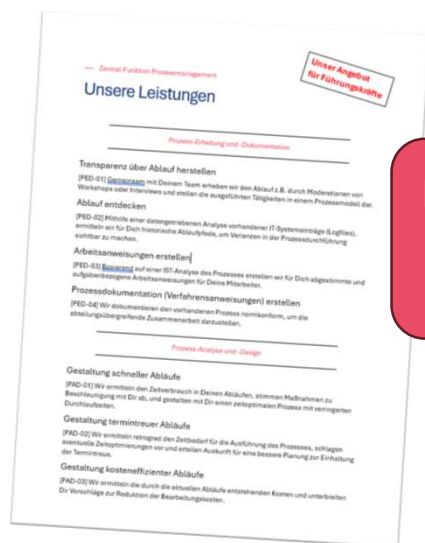
Menükarte des zentralen Prozessmanagements



19

—Ein nutzenstiftendes Angebot

Menükarte des zentralen Prozessmanagements



20

Für den Erfolg des Prozessmanagements ist
eine enge **Kommunikation mit der Führung**
notwendig.

**Prozessmanagement ist primär eine
Management-Disziplin!**

21

— (D)ein Fazit

Für Linienführungskräfte ist BPM schwer zu verstehen, daher
muss man es ihnen beibringen. "Führe deinen Chef"

22

Wenn ihr der Führungskraft beibringt, dass
Prozessmanagement **nur Kästchen und
Pfeile** sind, dann ...

23

Jemanden etwas beibringen erfordert, ...

- ...die Berücksichtigung von Wissenstand (Wer ist der Stakeholder?)
- ...die richtigen Informationen im richtigen Format (Was kann der Stakeholder verstehen?)
- ...die Berücksichtigung von Timing und Kontext (Wann und wo benötigt der Stakeholder die Infos?)
- ...eine Vorstellung mit unterschiedlichen Medien (Wie kann der Stakeholder es am besten verarbeiten?)
- ...das Erleben von Wert und Nutzen! (Wie bewertet der Stakeholder die Leistung(sveränderung)?)

... mehrere Wiederholungen!

24

- Unsere Strategie und Aktivitäten

Unsere Vision

Gute Prozesse

Wir glauben, dass kein Mensch in schlechten Prozessen arbeiten oder Opfer eines schlechten Prozesses werden muss.

Wir befreien Menschen von ineffizienten und ermüdenden Prozessen, denn wir glauben, dass Menschen ebenso bedeutsame und wertgeschätzte Arbeit erbringen, wie auch Ergebnisse kundenorientierter und effizienter Prozesse empfangen wollen.

© MINAUTICS

25

– MEHR INFORMATIONEN

Besuche unsere Website!

<https://www.mi-nautics.com>



© MINAUTICS

26